

如下内容摘自《中国基金会透明度发展研究报告（2015）》

分数提升最大的基金会案例：安利公益基金会

（一）引言

随着“企业社会责任”日趋成为社会和谐发展的焦点，商业机构主体也正不断尝试拓宽回馈社会的途径。由企业出资设立的公益基金会如雨后春笋般出现在我国广袤的慈善地图上，他们以科学规范的管理模式和丰富的管理经验为我国慈善行业管理注入了新鲜血液。而通过信息披露建立的社会公信力作为履行社会责任的关键，使得信息公开透明已经成为这类公益基金会工作的重中之重。

安利公益基金会是由安利（中国）日用品有限公司捐资 1 亿元人民币，根据《基金会管理条例》发起设立的非公募基金会。2011 年 1 月，安利公益基金会经中华人民共和国民政部批准正式登记成立，其以“汇聚爱心，传递温暖，促进人与社会的和谐发展”为宗旨，以“促进中国贫困儿童的平等发展”为目标，在营养和教育领域践行“促进社会和谐，帮助人们实现参与奉献、共同分享的美好生活；汇聚多方力量，帮助贫困儿童获得更好的生活、教育和发展机会，为他们的未来创造无限可能；通过开展志愿服务活动，传递志愿精神，倡导负责任的生活态度；通过研究、合作、交流等形式，引领公益组织的能力提升，推动中国公益事业可持续发展”等一系列使命。¹

¹资料来源：安利公益基金会官方网站主页，<http://www.amwayfoundation.org/zh/about-acf/about-acf.html>



图 1 安利公益基金会官方网站主页

在 2013 年全国基金会透明指数 (FTI) 排行中, 安利公益基金会以满分 100 分的 FTI 得分与其他 105 家基金会共同位列全国基金会透明度第 1 名。而在 2012 年, 安利公益基金会的透明度得分仅为 75.56 分, 排名全国第 133 名。²过去一年里, 安利公益基金会通过自身的努力在信息公开方面取得了巨大的进步。

(二) 安利公益基金会的项目开展情况

安利公益基金会根据自身定位将主要业务分为三个层次: 以营养健康为目标的基础公益业务、以教育为目标的发展公益业务和以推动行业成长为目标的高层次公益业务。³

1. 以营养健康为目标的基础公益业务

安利公益基金会始终认为营养与健康是平等发展的前提, 因此与中国关心下一代工作委员会联合推出“春苗营养计划”, 通过为中国中西部贫困省份的农村学校配备“春苗营养厨房”, 培训厨房管理员, 让孩子能够吃上搭配合理、营养均衡的饭菜。截止到 2014 年 9 月, 该计划共覆盖全国 20 个省的 230 多个县, 通过建

²资料来源: 基金会中心网中基透明指数 FTI 官方网站, <http://fti.foundationcenter.org.cn/>

³资料来源: 根据 2015 年 4 月 28 日上午对安利公益基金会彭翔秘书长的访谈录音整理

立 3000 所“春苗营养厨房”和培训 3500 名厨房管理员，使得 150 万贫困儿童获益。⁴



图 2 “春苗营养计划”项目示意图

不仅如此，该计划也通过专业化运作、标准化管理和模式化推广相结合的方式在过去三年拉动地方政府投资超过 7 亿元人民币，获得了社会各界的一致认可。并曾荣获中国慈善领域最高规格的政府奖——中华慈善奖等奖项。该项目希望在 2014 年、2015 年新建“春苗营养厨房”2000 所，使受益儿童总数达到 200 万。这一项目也成为安利基金会每年工作投入最大的重点自操作项目。（见图 7）

2. 以教育为目标的发展公益业务

针对我国教育面临的另一弱势群体——流动儿童，安利公益基金会与中国少年先锋队全国工作委员会合作，启动了以“阳光成长计划”和青少年社区工作站为主的公益项目，旨在促进流动儿童健康成长与全面发展，帮助他们更好地融入社会。针对仍处在义务教育阶段的流动儿童，通过建设“阳光文化活动室”，配备适合儿童阅读的书籍；利用城市重点学校的优质资源，组建打工子弟学校与重点学校学生共同参与的“手拉手——阳光小社团”，建立流动儿童和城市儿童互相交流的校社团平台。针对 15 岁以上的城市打工子弟，安利公益基金会联合中央综合治理委员会建立青少年社区工作站，提供最基本的普法教育和职业培训（技校、工作）机会。截止 2013 年底，该项目累计投资 715 万元，覆盖了全国 31 个省

⁴资料来源：2013 年安利公益基金会年报，
<http://www.amwayfoundation.org/content/dam/china/accl/acf/zh/publicity/year-report/2013> 安利公益基金会
年报.pdf

(区市)的 88 所打工子弟学校, 共约 10 万名流动儿童受益。⁵

3.以推动行业成长为目标的高层次公益业务

除了针对儿童的公益事业, 安利公益基金会也希望能够通过一系列项目推动 NGO 行业的成长。比如针对社区公益趋势推出的公益人才培养计划, 致力于挖掘和培养慈善领袖, 提供行业培训, 资助个人与机构发展, 建立实践导向的慈善人才培养体系。现如今该项目已重点培训 100 名公益行业从业人员, 未来三年内将陆续投入 1000 万元, 打造中国公益慈善界的“黄埔军校”, 为公益慈善界源源不断地输送中坚力量。⁶

(三) 安利公益基金会信息披露方面的经验与特色

对于安利公益基金会这种带有企业背景的基金会来说, 社会对于其信息披露的独立性和公益性具有一定的要求和期待。因此自成立至今, 安利公益基金会始终在信息公开建设方面高标准严要求, 突出其在自身发展中的基础性作用。在符合信息披露相关法规的同时, 安利公益基金会通过实施带有自身特色的信息披露举措, 促进了自身公信力的快速发展。

1.以客户为导向创新信息披露方式

安利公益基金会首先将企业管理经验融入自身发展, 将社会大众作为基金会客户, 以提供互动友好、人性化的服务体验为目标。中基透明指数 FTI 将信息披露渠道作为其中一个计算指标也凸显了信息披露途径的重要作用。在安利公益基金会成立之初的 2011 年, 其率先采用未广泛普及的 Google 地图将业务信息进行可视化标示和公开。以“春苗营养计划”为例, 该技术将所有项目学校标注在地图上, 同时链接各个学校的档案, 包括学校照片视频、资助厨房状况、回访督导等情况, 以便于社会民众和捐赠者的查看监督。其次在捐款人方面, 安利公益基金会将法律规定的 30 天捐款信息更新周期压缩至每 15 天一次; 面对重点捐款人(捐赠一座营养厨房以上)定期进行一对一的项目反馈, 通过纸版资料搜集项目进展并邮寄给捐款人。这些做法最大限度地缩小了相关方的信息不对称, 在当时

⁵资料来源: 2013 年安利公益基金会年报,

<http://www.amwayfoundation.org/content/dam/china/accl/acf/zh/publicity/year-report/2013> 安利公益基金会年报.pdf

⁶资料来源: 2013 年安利公益基金会年报,

<http://www.amwayfoundation.org/content/dam/china/accl/acf/zh/publicity/year-report/2013> 安利公益基金会年报.pdf

是许多基金会远未能做到的。虽然现在许多基金会也采用地图列示的形式进行信息公开,但在当时安利公益基金会的超前做法无疑反映出其在信息公开方面的思考和重视程度。

随着现代科技手段的发展,安利公益基金会的主要信息披露渠道也在与时俱

安利公益基金会信息披露的主要渠道包括:

安利公益基金会官方网站:披露捐款信息、春苗营养计划项目档案、项目地图及基金会其他重要信息

安利公益基金会年报:披露年度治理、业务活动、财务情况、审计情况等

基金会通讯:定期披露基金会一定时期内的重大事项和项目进展情况

安利公益基金会官方微博:披露基金会项目进展情况及捐款公示情况,回答网友疑问



进, 不断扩充。(见图 3)

图 3 安利公益基金会主要信息披露渠道

官方网站作为主渠道对捐款信息、项目档案、项目地图及基金会其他重要信息进行披露;基金会年报对年度治理、业务活动、财务情况和审计情况进行披露;基金会通讯定期披露基金会一定时期内的重大事项的项目进展情况;其官方微博则主要随时披露项目进展情况及捐款公示,回答网友疑问。据基金会秘书长彭翔女士透露,不久之后安利公益基金会将建立微信一体式公众号,整合在线捐款、咨询、提供定制化慈善服务等功能,达到便利最大化的目的。⁷

2.以公益绩效评估提升信息披露质量

信息披露虽然能够对基金会的公益规模进行衡量和监督,但不能很好地评估公益质量。安利公益基金会依靠企业管理中社会责任的相关技术,希望能够最大限度地满足公众对于信息的需求,消除社会上对捐款使用情况的质疑。因此在

⁷资料来源:根据 2015 年 4 月 28 日上午对安利公益基金会彭翔秘书长的访谈录音整理

2013 年初邀请北京大学儿童青少年卫生研究所等第三方研究机构，借鉴国际先进的 SROI 评估模型开发出符合自身情况的评估体系。⁸通过量身订制的项目评估模型对公益实施效率进行衡量和公开。（见图 4）

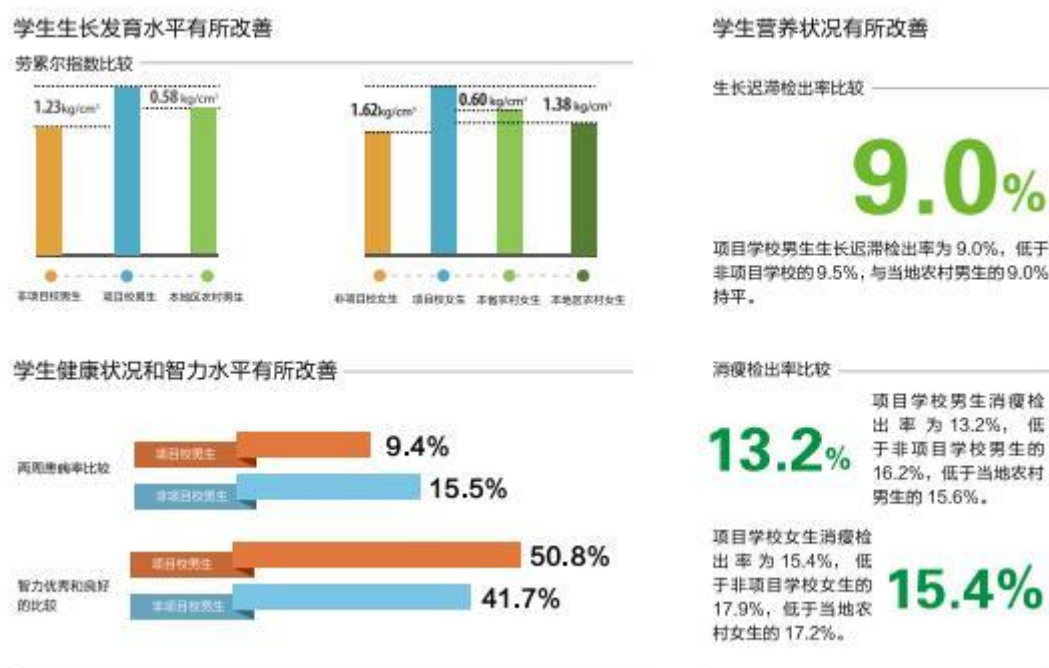


图 4 安利公益基金会项目绩效考核示意图

该体系主要包括项目直接产出、受助儿童营养改善情况和社会成果货币化三个部分，对项目的量化成果乃至社会成效进行描述。在项目直接产出和营养改善情况方面，对身体测量、实验室检测和问卷调查的前测、后测数据进行对比分析。利用劳累尔指数等指标衡量学生生长发育水平；利用两周患病率和智力等指标衡量学生健康状况和智力水平；利用生长迟滞检出率和消瘦检出率等指标衡量学生营养状况的改善。在社会成果货币化方面，将人力、物资等投入产出情况进行货币化，二者结合得到项目投入产出比，用以衡量“花钱”效率的高低。

每年的项目评估报告会随着基金会年报进行公示，安利公益基金会在 2013、2014 年连续两年召开了关于“春苗营养计划”身体指标评估阶段性成果的发布会，将项目成果公布于众。

3.以“双审计”保障高标准国际化的财务信息披露

⁸资料来源：2013 年安利公益基金会年报，
<http://www.amwayfoundation.org/content/dam/china/accl/acf/zh/publicity/year-report/2013> 安利公益基金会年报.pdf

由于其发起机构安利集团的国际资源，安利公益基金会一直以国际视野来开展相关慈善工作。在信息披露的关键环节——财务信息披露方面，安利公益基金会采取双保险的财务“双审计”制度保证财务信息披露的公允和准确。不仅聘请了民政部要求的国内会计师事务所进行财务审计，同时还聘请了国际四大律师事务所之一的安永律师事务所，按照国际会计标准进行第二轮审计。这一举措不仅保证了财务信息的高度准确性和权威性，从根本上消除了国内环境对于财务信息的质疑。同时提升了基金会在国际平台上的公信力和信誉水平，对于其发展国际业务，在国际环境下获得关注具有重要作用。

4.与基金会中心网沟通改善信息披露质量

除去自身特色化的透明提升举措，安利公益基金会也与基金会中心网等行业平台保持着很好的联系，主动沟通并参照相关行业准则进行信息披露内容的修改和完善。在 2014 年，安利公益基金会参照基金会中心网的评价标准对官方网站架构等进行了一定程度的改版，将深层数据进行了重新规划，促进自身在 FTI 上的分数提升。同时在 FTI 排行上的巨大进步也给安利基金会带来了正向反馈，不仅增强了内部治理的信心，在与国际机构的合作中，自身专业性的被认可度也得到了提升。

依靠安利公益基金会等一批具有国际背景、企业发起的基金会的努力，先进企业管理的意识正逐步渗透进我国慈善事业的发展中，并起到越来越重要的作用。

（四）总结与展望

安利公益基金会致力于成为中国非公募基金会行业的领军品牌，并为此提出了三大发展战略：专注、创新和开放⁹。专注意味着集中优势资源打造基金会的核心能力，为行业提供不一样的经验和智慧；创新意味着紧跟发展潮流，依托新技术赢得更多人的认可和支持；开放则意味着更积极地投入行业建设，同时拓宽国内国际市场的对接渠道。这些战略同样适用于其信息公开建设，今后一段时间安利公益基金会应继续专注于特色的信息公开手段和机制，同时不断开拓和挖掘新的信息披露形式，最终以自身信息透明带动行业信息公开国际化，与国外先进信

⁹资料来源：2013 年安利公益基金会年报，<http://www.amwayfoundation.org/content/dam/china/accl/acf/zh/publicity/year-report/2013> 安利公益基金会年报.pdf

息披露机制协调发展。这个目标任重而道远，安利公益基金会今后将在官网信息公开的完整性等细节上进行完善，不断夯实自身发展的脚步。

在访谈中，安利公益基金会秘书长彭翔女士引用了基金会颜志荣主席的一句话：“凡是值得做的事情都值得把它做到最好，既然投入大量人力物力，就要做成一流基金会。”¹⁰我们相信这不仅是每一个安利公益基金会人的信念，更是一种坚守，一种对公益慈善梦想的坚守！

¹⁰资料来源：根据 2015 年 4 月 28 日上午对安利公益基金会彭翔秘书长的访谈录音整理

